

信息安全意识产品

近些年来，一方面，随着国内外信息安全事件频发，企业及个人信息泄露严重。另一方面，国家对于信息安全的重视程度及监管力度也逐步提升。越来越多的企业都意识到解决企业信息安全问题迫在眉睫，有些企业通过加大信息安全的投资力度，部署最新的安全产品保障系统安全；有些企业通过进行安全技能培训，使员工掌握更多的信息安全知识及技能；有些企业大力加强企业信息安全体系的建设提高企业的安全管理等。然而这些企业却忽视了企业整个信息安全体系的最关键因素——“人员”！如果人员的信息安全意识不足，就容易给企业带来无法衡量的损失。因此提高员工的信息安全意识工作显得更为刻不容缓！

安言咨询根据多年信息安全咨询经验，以客户所关注的数据安全、物理环境安全、办公安全等角度出发，通过海报、屏幕保护、安全邮件、现场培训等表现形式准备了年度的信息安全意识产品。



意识宣贯的推荐内容

除此之外，安言咨询还可以为客户提供防钓鱼训练、信息安全周、信息安全意识台历等信息安全意识产品。

图文宣传形式 1（屏幕保护、海报、易拉宝）：

- ◆ 交付周期：每月一份、共 12 份。
- ◆ 交付计划：安言咨询向客户方每月提供一份或一次性交付 12 份图文形式的宣传材料。
- ◆ 简介：根据客户方所要求的主题（邮件安全、



供应商安全、日常办公安全等）设计相关交付物，交付物的形式可随意搭配（案例分析形式、卡通对话形式、高端商务形式等）。

图文宣传形式 2（信息安全电子期刊）：

- ◆ 交付周期：每月一份、共 12 份。
- ◆ 交付计划：安言咨询向客户方每月提供一份电子期刊。
- ◆ 简介：电子期刊会收集当月的全球信息安全动态、



与企业相关的信息安全案例并按照行业不同收集监管发文并分析讲解，根据当月的材料像员工灌输日常生活中的信息安全知识。

微信传播形式（宣传 H5、安全意识考试）：

- ◆ 交付周期：宣传 H5 每年两次、安全意识考试每年两次。

- ◆ 交付计划：安言咨询向客户方每年像客户方提供两份 H5 宣传资料和



两次信息安全意识考试。

- ◆ 简介：H5 宣传材料有多种形式可选（体系文件宣贯形式、安全意识总结形式、安全事件分享形式等）；信息安全意识考试会根据年度意识宣传的内容进行考题设计，建议客户方在意识宣传前和意识宣传后分别进行一次。

意识培训形式：

- ◆ 交付周期：每年两次

- ◆ 交付计划：安言咨询向客户方每年向客户方提供两次

的信息安全意识培训，建议客户方在项目启动前和项目结束时进行。

- ◆ 简介：信息安全意识培训有两周种形式可选（现场培训和视频培训）。培训过程中通过信息安全事件分享、现场互动等手段对员工灌输日常信息安全常识点。



ANY. 安言咨询

信息安全意识培训